



Savez studenata
Fakulteta elektrotehnike i računarstva
Unska 3, HR - 10 000 Zagreb
ssfer.hr

Strateški plan Saveza studenata Fakulteta elektrotehnike i računarstva (SS FER) 2023. - 2027.

1. Uvod	2
2. O SS FER-u i KSET-u	3
3. Analiza situacije	5
4. Strateški okvir: Misija, vizija, vrijednosti i strateški ciljevi	12
5. Strateški ciljevi i pokazatelji	13
6. Provedba, praćenje i ocjena	23

1. Uvod

Ovo je prvi Strateški plan SS FER-a koji, nastavljajući na ranije studentske organizacije Elektrotehničkog fakulteta u različitim oblicima postoji i djeluje još od 1969. Odluku da krene u Strateško planiranje Upravni odbor udruge u želji da dosadašnji uspješan rad udruge dodatno strukturira i fokusira, kako bi omogućio da se okvirna vizija razvoja udruge učinkovitije prenese u nekoliko generacija, kao i komunicira prema članovima, partnerskim organizacijama, donatorima pa i široj javnosti. Strateško planiranje SS FER-a provedeno je u razdoblju od prosinca 2022. do travnja 2023. Planiranje je bilo participativno i u njemu su, uz vanjsku facilitaciju, sudjelovali svi članovi Upravnog odbora, kroz intervju konzultirani članovi drugih tijela Udruge, a anketiranjem obuhvaćeni svi redovni i pridruženi članovi Udruge.

Pripreme aktivnosti podrazumijevale su istraživanje i analizu svih službenih akata Udruge, kao i postojećih godišnjih planova i izvješća te materijale poput Monografije "2⁵ KSET-a", dokumenta "How to KSET" i različitih radnih i komunikacijskih materijala Udruge.

U pripreмноj fazi također provedeni su razgovori s 21 članom tijela Udruge te prikupljeno 45 anketnih upitnika članova i 11 anketnih upitnika partnerskih i suradničkih organizacija.

Radionica strateškog planiranja održana je od 13. - 15. 1. 2023. u KSET-u, a dokument izrađen tijekom siječnja i veljače 2023., ponovno revidiran nakon usvajanja novog Statuta Udruge te donesen na sjednici Skupštine 27. srpnja 2023. godine.

Vanjsku facilitaciju strateškog planiranja, kao i pisanje dokumenta predvodila je Ivana Novoselec preko svojeg obrta Stratosfera.

2. O SS FER-u i KSET-u

Pravni oblik i ime

SS FER je studentska neprofitna volonterska udruga registrirana pri Gradskom uredu za udruge. Okuplja mlade, inovativne i entuzijastične studente svih sveučilišta i veleučilišta u Zagrebu pod svojim okriljem s ciljem poboljšanja kvalitete studentskog života i pružanja različitih vannastavnih aktivnosti kako bi se bolje primjenilo i shvatilo znanje stečeno na fakultetu i izvan njega.

SS FER poznat je među članovima i u široj javnosti pod nazivom KSET (Klub studenata elektrotehnike), akronim imena kluba nekadašnjeg Elektroteeničkog fakulteta. KSET je Statutom udruge definiran kao "ustrojstveni oblik (vrste: klub) unutar Udruge i nema pravnu osobnost". U ovom strateškom dokumentu također će se za SS FER koristiti oba naziva.

Kratka povijest

SS FER ili KSET najstariji je studentski klub u Hrvatskoj. Studentski savez tadašnjeg Elektrotehničkog fakulteta osnovan je 1969., a već od 1971. poznatiji je pod imenom KSET. 1976. seli se iz podruma fakulteta i dobiva na raspolaganje prostorije kotlovnice nove fakultetske zgrade u Unskoj 3 u Zagrebu obnovljene prethodne dvije godine. Od samog početka, klub funkcionira kao volonterska zajednica koja podržava različite interese studenata i njihov sekcijski rad, ali i kao mjesto okupljanja i kulturnih sadržaja za širu zajednicu. 1970. organizira prvu Brucošijadu ETF-a, a od 1976. kotlovnica ETF-a postaje mjesto okupljanja madih iz cijelog grada Zagreba. Klub organizira slušaonice, koncerte, predstave, filmske projekcije, plesna i druga druženja, kroz 80-e se etablirajući kao značajno mjesto alternativne kulturne scene u Zagrebu na kojem su karijeru započeli mnogi danas etablirani glazbenici. Od 1995., prateći promjenu imena fakulteta, tadašnji SS ETF postaje SS FER. Udruga cijelo vrijeme svog postojanja u svakodnevnoj upotrebi koristi naziv KSET, po kojem je poznata i danas.

Organizacija

Udruga je osnovana s ciljem razvitka i unapređenja studiranja te ostvarivanja obrazovnih, društvenih, kulturnih i drugih interesa studenata i mladih sa sveučilišta i veleučilišta u Zagrebu.

Članstvo u Udruzi može biti redovno, pridruženo, punopravno i počasno te je u svim oblicima temeljeno na volontiranju, odnosno neisplaćivanju profita članovima Udruge za svoj rad u Udruzi.

Redovnim članom Udruge može postati svaki student prvog ili drugog stupanja svakog visokog učilišta s područja Grada Zagreba. Prema uobičajenoj boji iskaznice, pridruženi i redovni članovi su poznati kao "plavi" članovi.

Punopravnim članom Udruge može postati svaki redovni član Udruge koji je u Udruzi aktivno djelovao minimalno 9 mjeseci i zadovoljio sve uvjete za punopravno članstvo koji su propisani Pravilnikom o članstvu. Punopravni članovi u radu udruge poznati su kao "narančasti" članovi.

Počasnim ili "crvenim" članom mogu postati članovi koji su tijekom svojeg djelovanja u statusu punopravnog članstva u Udruzi dali neprocjenjiv doprinos radu Udruge i ostvarenju njezinih ciljeva.

Udruga početkom 2023. broji 210 plava, 83 narančasta i 542 crvena člana.

Rad udruge organiziran je po sekcijama. Statutom su Sekcije definirane kao posebna vrsta ustrojstvenog oblika Udruge koju čine članovi Udruge povezani zajedničkim tematskim interesima na temelju kojih provode tematske djelatnosti Udruge u svrhu ostvarivanja ciljeva Udruge. Udruga broji devet sekcija, a to su: Biciklistička, Disco, Dramska, Fotografska, Glazbena, Planinarska, Računarska, Tehnička i Video sekcija. Uz Sekcije neformalno u operativnom djelovanju Kluba djeluju timovi - posebna vrsta ustrojstvenog oblika KSET-a koju čine članovi Udruge povezani zajedničkim interesom, a djelovanje im se najčešće svodi na tematsku horizontalnu potporu sekcijama u svrhu zajedničkog ostvarivanja ciljeva Udruge. To su u trenutku izrade ovog strateškog dokumenta timovi za: dizajn, PR i marketing, organizaciju Jutarnjeg i Večernjeg programa (Programski tim), projektni i kulinarski tim.

Udruga je za potrebe ugostiteljskih usluga osnovala trgovačko društvo "ElektroStudent d.o.o." koja je zasebna organizacijska jedinica koja financijski upravlja prihodima od ugostiteljskih usluga, tj. prodaje i usluživanja pića. U praksi je za taj operativni dio uvriježen naziv "Šank", a u radu na šanku mogu sudjelovati punopravni članovi iz svih sekcija.

Dužnosnici Udruge su Predsjednik, Tajnik i Blagajnik. Kolokvijalno, te tri funkcije čine Upravu KSET-a.

Uz Dužnosnike Udruge, tijela Udruge su i:

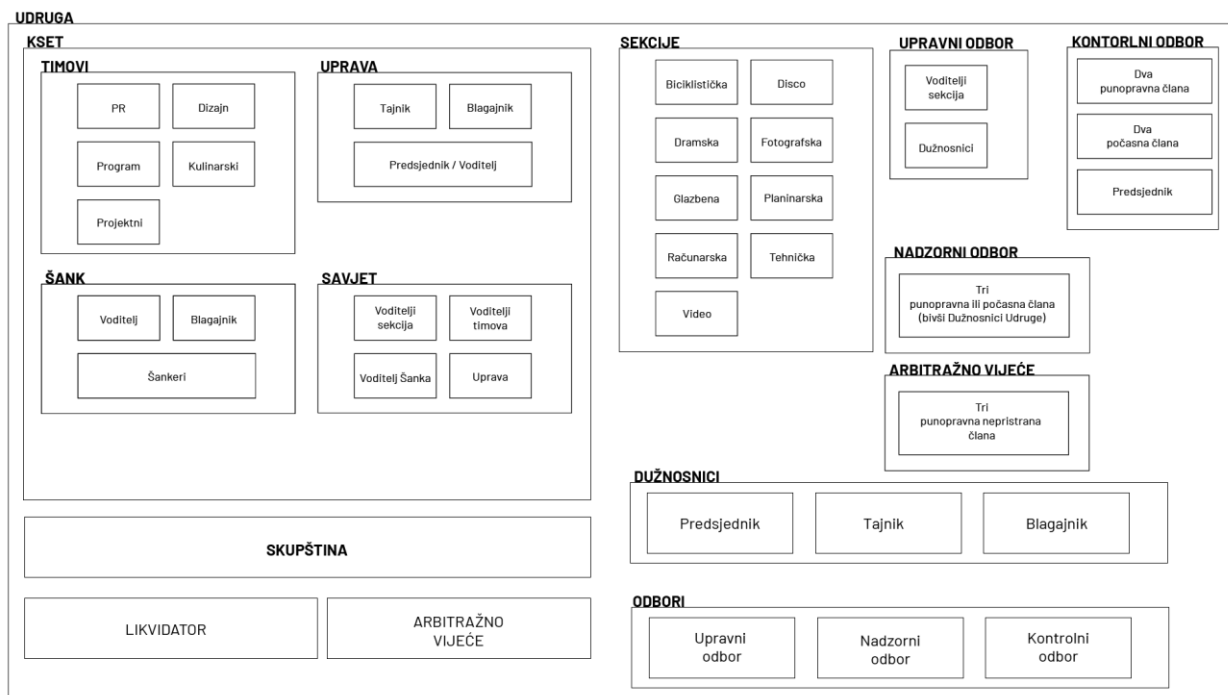
- Skupština, koju čine svi punopravni članovi udruge. Skupština donosi i mijenja sve akte važne za statusna pitanja Udruge; bira i razrješuje dužnosti članove Nadzornog i Kontrolnog odbora te Dužnosnike Udruge; razmatra i usvaja izvješće o radu Udruge. Skupštinom predsjedava Predsjednik Udruge.

- Upravni odbor, kolokvijalno poznat kao "Savjet". Savjet čini dvanaest članova, od kojih je devet odabrano na prijedlog članova svake od sekcija, a preostala tri čine Predsjednik, Tajnik i Blagajnik. Upravni odbor je izvršno i operativno tijelo udruge. Upravni odbor podnosi godišnje izvješće o svom radu Skupštini. Mandat članova Upravnog odbora traje 1 godinu, uz mogućnost produljenja mandata za jednu dodatnu godinu.

- Nadzorni odbor; prati i nadzire rad tijela utvrđenih Statutom. O svom nalazu i mišljenju obavještava Skupštinu Udruge i tijelo čiji je rad nadziran. Uobičajeno je da se radi osiguravanja

kontinuiteta u radu udruge u Nadzorni odbor biraju bivši članovi Uprave KSET-a. Nadzorni odbor ima tri člana. Mandat članova Nadzornog odbora traje 1 godinu uz mogućnost ponovnog izbora.

- Kontrolni odbor; prati i nadzire rad Trgovačkog društva čiji je osnivač Udruga (ElektroStudent d.o.o.), imenuje i opoziva upravu Trgovačkog društva te donosi odluke o poslovanju Trgovačkog društva u funkciji Skupštine Trgovačkog društva. Kontrolni odbor ima pet članova od čega su: dva punopravna člana, dva počasna člana Udruge, a peti član je Predsjednik Udruge. Članove Kontrolnog odbora predlaže Predsjednik, te potvrđuje Skupština. Mandat im traje 1 godinu, uz mogućnost ponovnog izbora.



Aktivnosti

SS FER organizira svakodnevni **sekcijski rad**, koji uključuje hobističke, rekreativne, obrazovne, tehničke, kreativne i druge aktivnosti za članove ili koje članovi organiziraju za druge studente, kao i redovni **jutarnji i večernji program** i niz većih klupskih javnih događaja kao što su Brucošijada FER-a, Job Fair (Meetup), ZEZ Festival, FER Open Air, Čuješ?!, Planinarska školica, Svjetski elektroplaninarski pješački rally i drugi.

3. Analiza situacije

Nakon 47 godina djelovanja, KSET je iznimno uspješna studentska organizacija, koja je prepoznatljiva kako u studentskim krugovima u i izvan FER-a, tako i u široj javnosti, osobito u odnosu na svoj kulturni program. Osnovnu snagu organizacije predstavlja njezin snažan duh zajedništva i uspješno oslanjanje na volonterstvo i promicanje volonterstva. Ono što generacije studenata privlači u KSET jest odlična atmosfera, neformalnost, pristupačnost, opuštenost, ali i spremnost za dijeljenje znanja. SS FER svoje članove i članice uspješno potiče na preuzimanje inicijative i pronalaženje novih i inovativnih, kreativnih rješenja za sve probleme s kojima se susreću u radu i time ih priprema za profesionalne i osobne izazove koji ih očekuju. U organizacijskom smislu, KSET je samoodrživ, oslanja se na vlastite snage i neovisan je od drugih organizacija. Financijski se, doduše, oslanja i na značajan i pouzdan doprinos FER-a za "hladni pogon" - osiguravanje prostora i mjesečnih režijskih troškova - ali izvan toga u potpunosti se financira vlastitim aktivnostima.

Kao organizacija, SS FER ima puno prostora za razvoj upravo zbog činjenice da ima stalno obnovljiv krug potencijalnih novih članova, budući da uvijek nove generacije studenata dolaze na FER i druge visokoobrazovne institucije u Zagrebu. Raznolikost tema, sekcijских i programskih aktivnosti, kao i dobra atmosfera, kontinuirano privlače nove članove i osiguravaju da svatko u KSET-u nalazi prostora za prakticiranje svojih interesa i hobija i vlastiti razvoj. Sustav upravljanja organizacijom postavljen je na način da podržava stalne prijenose upravljačkih ovlasti i sekcijских znanja i vještina između starijih i mlađih studenata i tako na pozitivan način iskorištava potencijal stalne obnove članstva i vodstva, ublažavajući negativne posljedice kontinuiranih promjena. Uz samo članstvo i podršku FER-a, SS FER ima iznimno širok krug alumna koji su najčešće emotivno vezani uz organizaciju i spremni poduprijeti njezin rad svojim savjetima, znanjem i angažmanom.

KSET-ov Večernji program ima kulturni status u Zagrebu, budući da je već nekoliko desetljeća klub mjesto na kojem se pojavljuju i afirmiraju mladi, najčešće alternativni, uz (ne)komercionalne izvođače. Sam KSET u kulturnom je životu Zagreba svojevrsan brend. Prostor kluba, bivša kotlovnica FER-a, iako u potrebi za obnovom, predstavlja veliku snagu organizacije jer je prepoznatljiv, dobro pozicioniran i dobro opremljen za rad sekcija i organizaciju programa. Članovi imaju vrlo odgovoran odnos prema svoj imovini kluba i potrebna vlastita znanja za upravljanje i održavanje opreme.

Važan je izvor neizvijestnosti, a istovremeno i potencijalna prilika za razvoj organizacije, činjenica da je u tijeku priprema obnove glavne zgrade FER-a, koju će - u trenutku izrade Strategije nije sasvim jasno - možda pratiti i obnova kotlovnice u kojoj se nalazi KSET. Ovaj je strateški dokument pisan pod pretpostavkom da će do obnove prostorija KSET-a doći, budući da je taj scenarij u kraćem roku velik izazov koji očekuje organizaciju, s obzirom na potrebu pronalaska privremenog zamjenskog prostora, preseljenja i rada u privremenom prostoru u razdoblju od 2.5 godina.

Slabosti KSET-a u velikoj mjeri su naličja njegovih prednosti i snaga. S obzirom da organizacija ima velik broj članova raznolikih interesa i da se članstvo neprestano mijenja, te da je uključeno volonterski i često neujednačenom dinamikom, komunikacija u udruzi predstavlja izazov. U uvjetima velikog članstva koje je uključeno na volonterskoj bazi, teško je osigurati kvalitetnu

komunikaciju kako na vertikalnoj osnovi (između vodstva i članova), tako i horizontalno među pojedinim sekcijama i timovima pa i cijelim članstvom. Članstvo nema ujednačenu percepciju ciljeva udruge, pa ima i različito razumijevanje problema i prepreka s kojima se suočava u svakodnevnom radu. Upravo je detekcija tog problema jedan od motiva za pripremu Strateškog plana.

U konceptualnom smislu, udruga često osjeća dihotomiju između naglaska na programu događanja, koji je organizacijski zahtjevan i traži visoku razinu koordiniranosti i učinkovitosti s jedne strane, i naglaska na svakodnevnom sekcijском radu i razmjeni unutar kluba, koji može funkcionirati u spontanijim okolnostima i u koji se lakše uklapa volonterski pristup. Dio članova osjeća da je važnije razvijati sekciji rad, a drugi pak ističu važnost vanjskog programa. Ipak u raspravi se postiže suglasnost da su i jedna i druga vrsta rada od presudne važnosti za identitet i ciljeve SS FER-a, budući da sekcijски rad svoj vrhunac najčešće doživljava u produkciji i postprodukciji programa (umjetničke i tehničke sekcije pripremaju, snimaju ili prate program), a da sam program ovisi o kreativnoj energiji volontera iz pojedinih sekcija, koji iza njega stoje.

Naličje stalnog priljeva novih članova i vodstva, kao i kreativni potencijal koji sa sobom donosi studentska populacija povezani su s činjenicom da organizacijom upravljaju mladi ljudi koji nemaju iskustva i znanja u vođenju, a osobito u području upravljanja ljudskim resursima koje je vrlo značajno za volonterske organizacije. Oslanjanje na volonterstvo vodstvu ograničava spektar instrumenata koje bi mogli primijeniti za motivaciju i sankcioniranje članstva pa se voditelji nalaze pred izazovom koji bi i iskusniji *leaderi* teško rješavali.

Upravo zbog činjenice da se organizacija sastoji od velikog broja volonterski angažiranih članova koji se generacijski smjenjuju svake godine, uvijek je izložena mogućim periodima diskontinuiteta u pojedinim područjima - događa se povremeno da određene sekcije nemaju dovoljno članova i da ne uspijevaju organizirati prijenos znanja.

Kao volonteri, članovi nisu uvijek dostupni, a i njihova su dostupnost i angažman neujednačeni, budući da ovise o motivaciji i prilikama pojedinaca, koje nužno nisu kod svih članova iste. To često dovodi do preopterećenosti onog dijela članova koji jesu angažirani, ali im nedostaje podrške ostalih, ili čitavih timova. U konačnici, ako je dugotrajno, takvo preopterećenje vodi i padu motivacije upravo inicijalno izrazito angažiranih članova. Osobito se to osjeća kod operativnih timova, koji nemaju statutarno jednaku poziciju kao sekcije i čiji članovi, osim što su često malobrojni, sudjeluju istovremeno i u timskom i u sekcijском radu. Primjerice, opaženo je kako PR udruge nije zadovoljavajući, osobito u smislu komunikacije programskog sadržaja. Ključni je razlog upravo činjenica da je PR tim vrlo malen, dakle s malo članova, a podupire rad svih drugih sekcija i samim tim je pod ogromnim opterećenjem. Upravo u odnosu na operativne, horizontalne timove, upravljanje motivacijom i resursima dodatno se komplicira činjenicom da oni, obzirom da su horizontalni i surađuju sa svim drugim organizacijskim jedinicama, najviše trpe zbog poteškoća u komunikaciji, koordinaciji i probijanja internih rokova.

Sudionici planiranja također uočavaju kako je dokumentiranje rada KSET-a nepotpuno, tj. da dio dokumentacije i arhive koje ima zaista puno s obzirom na dugogodišnje djelovanje Udruge, nedigitalizirano ili nesistematizirano. Članstvo je svjesno da mu nedostaje kapaciteta za proaktivniji pristup važnom resursu mreže alumna pa taj resurs ostaje neiskorišten u smislu da je dio alumna neaktivan, a dio nedovoljno upućen i negativno reagira na bilo kakav prijedlog promjena.

Nakon izrazite prepoznatljivosti i popularnosti programa u prvim desetljećima 21. stoljeća, smjene generacija i COVID-19 kriza doveli su do slabljenja konzistentnosti programa koji trenutno

nema jasno artikuliranu koncepciju, kao niti jasno definiranu publiku za koju se oblikuje. Jednim dijelom to je posljedica i činjenice da sekcije bez puno međusobne koordinacije popunjavaju svaka svoj dio programa.

Prostor kluba dugo nije obnavljan i nužno mu je potrebno osvježanje, kao i rješavanje pitanja izolacije buke - što bi se moglo dogoditi s planiranom obnovom FER-a. Oprema, bez obzira na generalno zadovoljavajuće stanje, stalno zahtijeva ulaganja i modernizaciju.

U smislu razvojnih prilika, KSET-ovci ocjenjuju da su okolnosti za razvoj i rad KSET-a povoljne, a vide to u smislu potencijala za daljnju obnovu i širenje članstva, procjenjujući kako je prisutan povećan interes studenata i mladih za interakciju izvan digitalnih platformi, tj. prezasićenost digitalnom komunikacijom, što čini suradnju i druženje u KSET-u posebno atraktivnom.

SS FER sve se više oslanja na različite donatorske izvore financiranja i tu vidi veliku priliku - osobito u EU fondovima namijenjenima za mlade u Republici Hrvatskoj. Udruga ima relativno malo suradničkih programa i projekata u Hrvatskoj i međunarodno, ali uskoro će se pridružiti Mreži mladih Hrvatske, a ocjenjuje i da će ulazak u Schengenski prostor (uz otprije prisutne EU fondove) dodatno olakšati međunarodnu suradnju. Također, u prilog jačanju kapaciteta Udruge ide činjenica i da su sve službe FER-a izrazito spremne podržati KSET-ovce te da u slučaju razvoja dodatnih aktivnosti i projekata Udruga ima dodatnu stručnu pomoć - od administrativnih i tehničkih službi, do znanstvenog osoblja.

Povoljne okolnosti i interes za sadržaje koje KSET nudi već se ogleda u uspjehu Job Faira, a pritom je jasno da je trend zanimanja gospodarskog sektora za suradnju sa studentskim udrugama i dalje prisutan i u porastu, budući da se radi o značajnom segmentu *employer branding*. Potražnja za programskim sadržajem također se ocjenjuje neupitnom, budući da sudionici planiranja detektiraju kako je interes za alternativnim kulturnim izričajem stalan, a ponuda u Gradu Zagrebu relativno slaba. U odnosu na promociju, sudionici planiranja svjesni su kako je potencijal društvenih mreža kao mogućnost jačanja PR-a KSET-a velik i nedovoljno iskorišten.

Kao ključnu prijetnju, već je navedeno, SS FER vidi neizvjesnu situaciju oko pronalaska i preseljenja u privremeni prostor tijekom obnove sa svim implikacijama na rad udruge. Situacija je to bez presedana u dugogodišnjem radu udruge, a u velikoj mjeri je nepredvidljiva.

U odnosu na širi kontekst i interes za učlanjivanje i rad udruge, uz prilike uočene su i prijetnje. Iako se mlade generacije žele odmaknuti od digitalnih platformi, sudionici planiranja uočavaju da su u pravilu sve otuđenije i sve manje spremne ponašati se proaktivno i preuzimati odgovornost, što je važna kvaliteta potencijalnih KSET-ovaca. Sposobnost angažmana studenata u radu udruge ograničena je činjenicom da sve ranije ulaze u svijet rada, uglavnom već tijekom studija, kroz različite oblike stažiranja i studentske ugovore, i potencijalno imaju sve manje slobodnog vremena za hobije i volontiranje. Period studiranja se skraćuje. Iako je to načelno pozitivan društveni trend, on skraćuje i vrijeme koje članovi mogu provesti u KSET-u. Također, povećava se broj studentskih udruga i organizacija, s kojima se KSET bori za članove i njihovo vrijeme i pažnju. Ponovno: pozitivna društvena pojava, ali takva koja ima nepovoljni učinak na djelovanje Udruge.

U odnosu na program, ocjenjuje se da je, iako postoji stalni nezadovoljeni interes za alternativnim kulturnim događanjima, ukupna veličina publike koja posjećuje koncerte i druga društvena događanja u stalnom padu, kao i sam krug izvođača. Iako konkurencije u području organizacije

alternativnih kulturnih događanja nema puno, ona je vrlo kvalitetna i često se s KSET-om "otima" za malobrojnu zajedničku publiku.

U širem okruženju, kao i sve organizacije koje se temelje na javnim okupljanjima, poučeni recentnim iskustvom pandemije i potresa koji su imali ogroman utjecaj na rad udruge, a u kontekstu klimatskih promjena, KSET-ovci su svjesni prijetnji daljnjih neočekivanih događaja i učinaka koji oni mogu imati na aktivnosti Udruge.

Okruženje je nepovoljno i u odnosu na relativnu regulatornu neizvjesnost, tj. činjenice da se zakoni koji utječu na rad udruge i kluba, često mijenjaju (npr. Zakon o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti, Zakon o javnom redu i sl.) Sudionici planiranja imaju dojam i kako su inspekcijski nadzori u Udruzi sve češći, a budući da stvaraju veliko administrativno opterećenje, trend za udruhu nije povoljan.

Rastuća inflacija i rast cijena opreme, materijala i prostora (koji će udruha morati unajmiti u prijelaznom razdoblju tijekom obnove), svakako će otežati rad udruge i učiniti financijsku održivost većim izazovom.

Snage (S)	Slabosti (W)
Uspješno promicanje volonterstva i oslanjanje na volonterski rad	Članstvo nema ujednačenu percepciju ciljeva udruge, niti razmjera problema i prepreka s kojima se suočava
Osjećaj zajedništva	Inherentna dihotomija između naglaska na programu i sekcijском radu, kao i između preferencije za spontanost i volonterski pristup i potrebe za organiziranošću i učinkovitošću
Odlična atmosfera: opuštenost, neformalnost, pristupačnost	Nedovoljna znanja o vođenju i upravljanju resursima uvijek mladih i novih voditelja
Otvorenost i spremnost za dijeljenje znanja	Oslanjanje na volonterstvo ograničava spektar instrumenata nagrađivanja i kontrole nepoželjnog ponašanja
Poticanje inicijative	Otežana interna komunikacija (vertikalno i horizontalno) zbog velikog broja članova koji su angažirani volonterski i često samo povremeno
Kreativnost i spremnost na improvizaciju (DIY pristup)	Neujednačena dostupnost i nejednak angažman članstva
Samoodrživost	Preopterećenost dijela članova
Stalno obnovljiv i širok krug potencijalnih članova	Nejednaka motivacija članova
Dobar i ustaljen organizacijski ustroj prilagođen na stalnim generacijskim promjenama u članstvu i vodstvu	
Kontinuirana podrška FER-a	
Velik krug alumna koji podržava rad KSET-a	

<p>Raznolikost tema i interesa koje članovi mogu pratiti</p> <p>Dobra reputacija i kulturni status programa</p> <p>Dobra opremljenost i znanja o održavanju opreme</p> <p>Osjećaj odgovornosti članova za imovinu kluba</p>	<p>Neizvjesna dinamika obnove članstva, osobito u smislu popunjavanja potrebnih sekcijских interesa i vještina</p> <p>Nepovoljan status timova u odnosu na sekcije</p> <p>Nekonzistentan PR radi nedostatne koordinacije sekcija i timova i nedostatnih resursa</p> <p>Nepoštivanje internih rokova</p> <p>Nesistematiziranost dijela dokumentacije i arhive</p> <p>Nedovoljni kapaciteti za proaktivniji rad s alumnima - dio alumna je neaktivan, a dio loše reagira na prijedloge promjena</p> <p>Nedovoljno jasno artikulirana koncepcija programa i potencijalne publike</p> <p>Vođenje programa nije koordinirano između organizacijskih jedinica</p> <p>Prostor i oprema trebaju modernizaciju</p>
<p>Prilike (O)</p>	<p>Prijetnje (T)</p>
<p>Povećan interes studenata i mladih za interakciju izvan digitalnih platformi kao posljedica prezasićenosti digitalnom komunikacijom</p> <p>Nacionalne suradničke platforme (npr. Mreža mladih Hrvatske)</p> <p>Financiranje programa i projekata za mlade iz EU fondova u Hrvatskoj</p> <p>Olakotne administrativne okolnosti (ulazak u schengenski prostor) i povoljne financijske pretpostavke - EU fondovi za međunarodne suradnje sa istim ili sličnim organizacijama</p> <p>Otvorenost i spremnost FER-ovih službi za suradnju</p> <p>Otvorenost gospodarskog sektora za suradnju</p>	<p>Sve veća otuđenost i sve manja razina proaktivnosti kod mladih generacija</p> <p>Studenti sve ranije ulaze u svijet rada i potencijalno imaju sve manje slobodnog vremena za hobije i volontiranje</p> <p>Trend skraćivanja vremena studiranja</p> <p>Općeniti pad posjećenosti društvenih i kulturnih događanja, smanjenje publike</p> <p>Sužavanje kruga izvođača</p> <p>Atraktivna konkurencija Večernjem programu</p> <p>Jaka konkurencija studentskih udruga</p> <p>Regulatorna neizvjesnost (izmjene Zakona o visokom obrazovanju i znanstvenoj</p>

<p>sa studentskim udrugama kao dio <i>employer brandinga</i></p> <p>Stalni interes za alternativnim kulturnim izričajem i nedostatak ponude u Gradu Zagrebu</p> <p>Velik komunikacijski potencijal i dostupnost društvenih mreža kao mogućnost jačanja PR-a KSET-a</p>	<p>djelatnosti, Zakon o javnom redu itd.)</p> <p>Pojačani inspekcijski nadzori koji stvaraju administrativno opterećenje</p> <p>Rast cijena prostora, opreme i materijala</p> <p>Klimatske promjene i s njima povezane elementarne nepogode i pandemije, koje za sobom povlače restrikcije okupljanja i druge nepovoljne okolnosti za djelovanje Udruge</p>
--	---

4. Strateški okvir: Misija, vizija, vrijednosti i strateški ciljevi

Misija: SS FER je studentska udruga sveučilišta i veleučilišta u Zagrebu, poznata i pod imenom KSET, koja studentima omogućuje druženje i razmjenu znanja i vještina u različitim područjima njihova interesa na volonterskoj osnovi, kroz sekcijsko djelovanje i pripremu i provedbu programa, projekata i događanja kulturnog, društvenog, obrazovnog, znanstvenog, tehničkog, sportskog i hobističkog karaktera. Uz realizaciju kreativnih potencijala i interesa članova i drugih studenata i mladih, program udruge ima za cilj proširiti i obogatiti ukupni društveni i kulturni život mladih u lokalnoj zajednici Grada Zagreba.

Vizija: SS FER je na Sveučilištu u Zagrebu i u široj javnosti prepoznatljiv kao žarišno mjesto društvenog života studenata i sigurno mjesto u kojem studenti mogu razmjenjivati i stjecati znanja i vještine. Udruga je samoodrživa i posjeduje dovoljno stručnih kapaciteta i resursa te osigurava kontinuiran prijenos znanja i organizacijske kulture među generacijama članova. U kulturnoj i društvenoj javnosti Grada Zagreba program udruge prepoznatljiv je kao poticajna i dinamična platforma za afirmaciju novih kulturnih izričaja i kreativnih ideja.

Vrijednosti:

- **Volonterstvo:** u KSET-u poštujemo, visoko vrednujemo i potičemo dobrovoljno ulaganje vremena, truda, znanja i vještina za zajedničko dobro. KSET počiva na volonterskom angažmanu i ne prihvaća promicanje materijalnih interesa pojedinaca kao svoj model.
- **Solidarnost:** u KSET-u smo spremni pomagati i dijeliti sve, a osobito znanje. Povezani smo jer se međusobno poštujemo, pomažemo i podupiremo, čak i kada u dobroj namjeri pogriješimo.
- **Zajedništvo:** KSET počiva na osjećaju povezanosti i zajedništva članova i brizi za zajedničko dobro.
- **Proaktivnost:** KSET okuplja pojedince koji samostalno predlažu, pronalaze i izvode rješenja za probleme i prije nego nastanu, ne čekajući da ih drugi prepoznaju i riješe umjesto njih.
- **Kreativnost:** Vjerujemo u vlastita rješenja, potičemo nove i inovativne ideje, programe, projekte, cijenimo "učini sam" pristup.
- **Uključivost:** U KSET-u smo otvoreni za sve vrste različitosti naših članova i posjetitelja, a također i za nove ideje i sadržaje.

U ostvarenju misije i vizije, KSET-ovo djelovanje u petogodišnjem razdoblju ogleda se u 4 strateških područja, a za svako od područja definirano je nekoliko posebnih ciljeva za koje su određeni i pokazatelji učinka.

1. Program i sekcijske aktivnosti:

Strateški cilj 1: Kontinuirano osiguravati uvjete za druženje i razmjenu znanja studenata u različitim područjima njihovog interesa te pripremati i provoditi program koji je u službi kulturnih i društvenih potreba lokalne zajednice kao i kreativnih afiniteta i interesa članova i mladih neafirmiranih izvođača i autora

2. Komunikacija i suradnja:

Strateški cilj 2: Osigurati prepoznatljivost KSET-a kao žarišnog mjesta društvenog života studenata i platforme za afirmaciju inovativnih kulturnih sadržaja i kreativnih ideja

3. Interna organizacija:

Strateški cilj 3: Postići financijsku i organizacijsku održivost i kontinuitet u radu i prijenosu znanja između generacija

4. Infrastruktura:

Strateški cilj 4: Osigurati prostorne i tehničke uvjete za programske, sekcijske i organizacijske aktivnosti udruge

Napomena: Cilj 4. definiran je pod pretpostavkom da će tijekom razdoblja, paralelno s obnovom glavne zgrade KSET-a nastupiti i obnova prostora KSET-a pa su predviđeni specifični ciljevi i aktivnosti sukladno očekivanom privremenom preseljenju. U slučaju da obnova i preseljenje izostanu, važnost i obuhvat ovog cilja značajno će se smanjiti.

5. Strateški ciljevi i pokazatelji

STRATEŠKI CILJ 1: Kontinuirano osiguravati uvjete za druženje i razmjenu znanja studenata u različitim područjima njihovog interesa te pripremati i provoditi program koji je u službi kulturnih i društvenih potreba lokalne zajednice kao i kreativnih afiniteta i interesa članova i mladih neafirmiranih izvođača i autora

Posebni ciljevi:

1.1: Povećati kvalitetu, količinu i vrstu sekcijских aktivnosti i djelovanja

Okosnica rada KSET-a sekcijско je djelovanje pa je jedna od ključnih zadaća upravljanja stalni rad na razvoju sekcijског djelovanja. Želja je KSET-a kontinuirano obogaćivati i proširivati djelovanje sekcija. Preduvjeti uspjeha u ovom području snažno su povezani sa uspješnim organizacijskim

razvojem u okviru SC 2, osobito osiguravanjem kontinuiranog priljeva članstva, daljnjim razvojem mehanizama prijenosa znanja te financijskih tokova, kao i s uspješnim razvojem infrastrukture i kontinuiteta uvjeta rada u SC 4.

Specifično u odnosu na rad sekcija, u nadolazećem strateškom razdoblju žele se postići sljedeći iskoraci:

- Uključivanje vanjskih suradnika, stručnjaka i predavača u rad sekcija u područjima u kojima nedostaje internih znanja
- Otvaranje sekcijских aktivnosti prema studentima koji nisu članovi udruge
- Izmjena Statuta koja omogućuje kontinuirano (godišnje) promišljanje i preispitivanje potreba i mogućnosti za razvoj novih sekcija, a sukladno elementima organizacijske arhitekture uspostavljenima u SC 2.

Pokazatelji:

- Broj sekcijских aktivnosti u koje su uključeni vanjski suradnici i predavači
- Broj sekcijских aktivnosti u koje su uključeni studenti koji nisu članovi udruge
- Broj tematskih sastanaka Savjeta na kojima se razmatra potreba za novim sekcijama

1.2: Kontinuirano proizvoditi kvalitetne interne sadržaje koji potiču druženje i razvoj intersekcijских relacija

Kako bi se osigurao kontinuirani interes i zadovoljstvo članova za angažman u KSET-u, kao i ostvarila misija KSET-a kao žarišnog mjesta studentskog života, uz sekcijско djelovanje nužno je neprestano osmišljavati i na kreativan i dinamičan način organizirati interna događanja namijenjena članovima. Takva događanja imaju za cilj i jačanje kohezije između sekcija koje predstavlja stalni izazov u radu organizacije.

Konkretno, očekuje se:

- Obogaćivanje Večernjeg programa tematskim večerima za članove
- Povećanje broja sportskih turnira, izleta i opuštenih druženja
- Veći broj internih radionica usmjerenih usvajanju znanja od šireg interesa svih sekcija ili razmjeni znanja među sekcijama
- Zajednički odlasci na manifestacije i poticanje druženja članova izvan okvira KSET-a

Pokazatelji uspjeha:

- Broj tematskih večeri za članove
- Broj sportskih druženja
- Broj zajedničkih izleta
- Broj neformalnih druženja za članove
- Broj internih radionica
- Broj zajedničkih odlazaka na manifestacije izvan KSET-a
- Pozitivan trend u anketama o zadovoljstvu članova

1.3: Osigurati atraktivnosti i kontinuitet programskih sadržaja za širu publiku

Jedan od najvećih izazova za KSET je osiguravanje prepoznatljivosti, atraktivnosti i kontinuiteta Večernjeg programa koji nudi široj publici, uz istovremeno praćenje interesa i kapaciteta članova. U uvjetima stalne promjene u sastavu članstva i vodstva, potrebno je osigurati dozu fleksibilnosti i varijacije u pristupu programskim sadržajima, a ipak učiniti KSET atraktivnim publici i relevantnim za kulturni i društveni život grada. Strateška je odluka u tom smislu da se KSET vodi dvama ključnim faktorima u definiciji programa:

- Osiguravanjem prostora za afirmaciju mladih kreativki i kreativaca, inovativnih izričaja i sadržaja, koji ne mogu ili nisu još pronašli mjesto na kulturnoj i društvenoj sceni Grada
- Privlačenjem publike koja predstavlja potencijalno članstvo kluba, dakle usmjeravajući se na mlađu, studentsku populaciju, i njihove ukuse i interese

Kako bi se osigurala tematska konzistentnost i prepoznatljivost programa s tim pretpostavkama, potrebno je:

- Godišnje dogovarati koncept programa prema preferencijama članova i ciljane publike
- Definirati, kontinuirano pripremati i konzistentno komunicirati prepoznatljive segmente programa
- Ojačati ulogu koordinatora programa, kako u kreativnom smislu (osmišljavanja i održavanja koncepta programa), tako i operativno (u odnosu na distribuciju sadržaja među sekcijama)
- Potaknuti angažman članova kako bi sudjelovali u kreaciji šarolikog programa
- Alocirati dijelove programa pojedinim sekcijama i dogovarati kako će ih uređivati
- Istraživanje scene mladih neafirmiranih autora i izvođača i uspostava stalnih komunikacijskih obrazaca
- Dogovarati suradnje i redovitu komunikaciju s drugim klubovima i udrugama
- Uključiti obrazovne, sportske, zabavne i druge elemente izvan područja umjetnosti u program (tečajeve, radionice, kvizove, rasprave i sl.)
- Uvesti sustav prikupljanja povratnih informacija publike (npr. online anketa)

Pokazatelji uspjeha:

- Broj prodanih ulaznica po događaju
- Broj različitih članova koji djeluju kao organizatori
- Broj događanja koji ciljaju publiku potencijalnih članova
- Broj evenata s inovativnim sadržajima
- Broj evenata koji promoviraju neafirmirane izvođače i autore
- Broj novih članova koji se anketno izjašnjavaju da ih je na sudjelovanje potaknuo posjet programskim aktivnostima
- Porast u broju popratnih sadržaja (komentara, osvrti i sl.) na društvenim mrežama i u medijima
- Pozitivan trend u anketama o zadovoljstvu publike

STRATEŠKI CILJ 2: Osigurati prepoznatljivost KSET-a kao žarišnog mjesta društvenog života studenata i platforme za afirmaciju inovativnih kulturnih sadržaja i kreativnih ideja

Posebni ciljevi:

2.1: Komunikacijski etablirati KSET među studentima kao mjesto na kojem je moguće na kreativan način i u druženju provoditi slobodno vrijeme

Kako bi bio uspješan u ostvarivanju svoje misije i vizije, KSET uz kvalitetu sadržaja i okruženja koje nudi studentima, svakako treba kontinuirano raditi na tome da u studentskoj populaciji u Zagrebu bude prepoznat kao mjesto druženja i razmjene znanja. Uz same aktivnosti koje provodi, potrebno je u populaciji obnavljati i novim generacijama prilagođavati brend KSET-a kao kulturnog studentskog mjesta.

U tom smislu, namjera je u sljedećem strateškom razdoblju raditi na sljedećim aktivnostima i inicijativama:

- Izraditi i kontinuirano provoditi komunikacijsku strategiju, uključujući:
 - reviziju postojećih kanala komunikacije
 - istraživanje načina na koji studenti saznaju za KSET - uključuje anketiranje prilikom upisa u članstvo u formi za prijavu,
 - istraživanje interesa studenata i atraktivnosti ponude kluba kroz fokus grupe s ciljanim skupinama (posjetitelji događanja, izvođači, potencijalna publika koja još ili više ne dolazi u KSET itd.)
- Razvoj i redovita provedba plana objavljivanja
- Razvijati stručne kapacitete za PR unutar KSET-a
 - Uspostava i razvoj organizacijske jedinice koja je specijalizirana za PR i srodne aktivnosti
 - Uključivanje vanjskih suradnika u edukaciju o PR-u
 - Sustavni rad na privlačenju studenata s relevantnih fakulteta u članstvo (npr. Studenata novinarstva, komparativne književnosti, grafičkog dizajna i sl.)

Pokazatelji uspješnosti:

- Povećan broj članova koji su saznali za KSET putem društvenih mreža ili drugih medija uključenih u komunikacijsku strategiju
- Broj i doseg objava koje se tiču razvoja brenda KSET-a kao mjesta okupljanja studenata

2.2: Popularizirati KSET u široj javnosti Grada Zagreba kao platformu za afirmaciju kulturnih izričaja i kreativnih ideja

Iako KSET ima kulturni status na kulturnoj sceni Grada, COVID-19 kriza i smjene generacija učinile su ga manje atraktivnim i prepoznatljivim. Ključni pomak u tom smislu očekuje se od jasnije konceptualizacije programa u okviru SC 1, no paralelno KSET treba promišljati i aktivno komunicirati svoj brend prema široj javnosti.

Predviđene su sljedeće vrste aktivnosti i inicijative:

- Razvoj i kontinuirana provedba komunikacijske strategije (vidi gore pod 2.1.), uključujući:

- Istraživanje scene i komunikacijskih kanala mladih neafirmiranih umjetnika i potencijalne publike te mapiranje dobre prakse drugih organizacija i klubova u promociji sličnih sadržaja
- Definicija brenda KSET-a u budućnosti te
- Ključnih komunikacijskih alata i kanala
- Izgradnja kontinuiranih odnosa s medijima koji prate kulturna i društvena događanja izvan komercijalne i *mainstream* kulture

Pokazatelji uspješnosti:

- Povećan broj posjetitelja na eventima koji promoviraju nove izričaje, autore i izvođače
- Broj medija i broj objava koji prate Večernji program KSET-a

2.3: Razvijati kvalitetna i kreativna intersektorska i međusektorska partnerstva i suradnje

KSET je do sada bio izrazito usmjeren na samodostatnost kako bi očuvao vlastiti organizacijski integritet i usmjerenost na članove. Ipak, ovim strateškim planiranjem, prepoznat je potencijal u učenju o dobrim praksama drugih srodnih organizacija, bilo da se radi o studentskim udrugama, drugim udrugama koje se bave mladima i njihovim potrebama, lokalnom zajednicom ili drugim akterima na umjetničkoj i društvenoj sceni u Zagrebu ili šire. Stoga se u sljedećem strateškom razdoblju želi učiniti iskorake u istraživanju mogućnosti i prilika za suradnje u skladu s vrijednostima i potrebama KSET-a te njihovom razvijanju.

Predviđene su sljedeće aktivnosti:

- Mapiranje mreže dionika i potencijala za suradnje u različitim segmentima KSET-ovog djelovanja
- Anketiranje postojećih poslovnih suradnika i partnera
- Snažnije uključivanje drugih organizacija kao gostiju u KSET-ove aktivnosti i obrnuto, kao i drugi neformalni oblici suradnje i razmjene iskustava
- Razvoj formaliziranih partnerstava na projektima
- Komuniciranje suradnji i partnerstava s članovima, medijima i drugim potencijalnim partnerima

Pokazatelji uspjeha:

- Broj ostvarenih suradničkih projekata
- Broj ostvarenih neformalnih suradnji

STRATEŠKI CILJ 3: Postići financijsku i organizacijsku održivost i kontinuitet u radu i prijenosu znanja između generacija

Posebni ciljevi:

3.1. Osigurati stabilan priljev članova i motiviranost postojećih članova

Jedan od ključnih preduvjeta za uspjeh u svim područjima djelovanja KSET-a stalan je priljev članova koji će omogućiti dovoljne resurse za provedbu aktivnosti i kontinuitet u radu te

pravovremeno međugeneracijsko prenošenje znanja. Osobito je važno pritom osiguravati dovoljne resurse u svim sekcijama, budući da je iskustvo pokazalo da spontani priljev ne donosi uvijek jednakomjerne resurse svim sekcijama i timovima. Osim toga, potrebno je osigurati visoku razinu motiviranosti članova za aktivno sudjelovanje u radu, što predstavlja izazov u uvjetima velikog opterećenja volonterstva.

Konkretno, mjere i inicijative koje je potrebno poduzeti su sljedeće:

- Promocija KSET-a na studentskim lokacijama i kanalima, npr. Dani otvorenih vrata FER-a, Sveučilišna smotra, Sajam udruga i sl.
- Targetirane akcije privlačenja članova za skupine s manjim brojem članova:
 - akcije predstavljanja i neformalne komunikacije s relevantnim fakultetima ili mjestima okupljanja određenog profila potencijalnih članova sekcija
 - Uspostava sustava obavljanja praksi s ciljanim fakultetima
- Redovito i češće održavanje Dana otvorenih vrata KSET-a (2 puta godišnje, tj. 1 semestralno)
- Poticanje internih aktivnosti i samoinicijative novijih članova kroz mentorski rad i ciljane aktivnosti za nove članove
- Redovito komuniciranje sustava nagrada i privilegija u internim komunikacijskim kanalima
- Uvođenje redovitog anketiranja članova o motivima pristupanja i zadovoljstvu

Pokazatelji uspjeha:

- Povećan ukupni broj članova
- Povećan broj članova po sekcijama
- Pozitivan trend u anketama o zadovoljstvu članova
- Udio članova koji su bili plavi i postali naračasti godišnje u porastu

3.2. Osigurati kontinuiran i kvalitetan prijenos znanja između generacija KSET-ovki i KSET-ovaca

Za opstanak KSET-a iznimno je važan stalan prijenos znanja između starijih i mlađih članova i to u dva smjera: prijenos znanja o sekcijским vještinama i internim procesima, kao i prijenos znanja o vrijednostima i načinu rada KSET-a. U oba slučaja KSET već ima uhodane formate koje i dalje želi nastaviti provoditi, dodatno ih sistematizirajući i ojačavajući.

U odnosu na prijenos znanja o sekcijским procesima, to uključuje:

- Redovito i sustavno vođenje mentorstava
- Česte i pravovremene "školice" za nove članove sekcija koje se organiziraju na način da svaki novi član u kratkom roku od učlanjenja sudjeluje u relevantnoj školici
- Redovita sistematizacija i dopuna zajedničke dokumentacije na Google Drive službenom digitalnom oblaku za pohranu podataka organizacije

Prijenos znanja o organizacijskim procesima:

- Kontinuiran sustav trijada i nadzornih odbora, koji podrazumijeva da aktualna Uprava priprema nasljednike te ostaje u aktivnoj podršci novoj Upravi radom u Nadzornom odboru
- Organizaciju i redovito održavanje i ažuriranje registra članova
- Redovito održavanje Seminara o KSET-ovanju i How2KSET (digitalnih uputa sa raspisanim internim procesima, procedurama i protokolima)

Pokazatelji uspjeha:

- Redovito do godišnje Skupštine uređeni i spremni dokumenti o zaduženjima, pregled sekcijских projekata i drugi zajednički dokumenti
- Svaka je sekcija u roku od 6 mjeseci uključila novog člana u "onboarding" aktivnosti (školice i sl.)
- Minimalno tri puta godišnje ažuriran registar članova

3.3. Unaprijediti internu komunikaciju

Interna komunikacija velik je izazov u organizaciji koja broji preko 200 članova i na to, volontera. KSET nastoji osigurati pravi omjer između strukturiranosti i ažurnosti komunikacije po vertikali i horizontali i spontanosti i učinkovitosti u radnim procesima. Želja je ne multiplicirati službene komunikacijske kanale, nego ih utvrđivati i kontinuirano poučavati članove o njihovoj namjeni u smislu obaveza da se određene informacije dijele na određenom kanalu, izbjegavanja zatrpavanja kanala nepotrebним informacijama, kao i obaveza praćenja kanala i preuzimanja informacija.

- Jasno definiranje internih komunikacijskih kanala i njihove namjene, izrada pisanih uputa o internoj komunikaciji
- Dosljedna primjena komunikacijskih kanala - redovito podsjećanje na Savjetu i sekcijским sastancima o obavezama i pravilima korištenja kanala
- Jasno i pravovremeno predstavljanje novih događaja i ideja u klubu, kako bi svi članovi i sve sekcije bili svjesni noviteta

Pokazatelji uspjeha:

- Zadovoljstvo članova komunikacijom prema anketi
- Povećana aktivnost i angažiranost članova putem definiranih formalnih i neformalnih kanala komunikacije

3.4. Razvijati aktivan odnos i komunikaciju s alumnima

Alumni su iznimno koristan i važan resurs u radu KSET-a, kako u odnosu na osiguravanje organizacijske stabilnosti i kontinuiteta u prijenosu znanja, tako i u smislu stručnih znanja kojima po potrebi mogu doprinijeti radu sekcija ili pripremi i održavanju programa. Održavanje baze alumna i redovita proaktivna komunikacija zahtijevaju značajne resurse koje je nužno uložiti kako bi KSET iskoristio resurs za koji zna i koji često ostaje neiskorišten.

Konkretno, potrebno je:

- Bazu alumna organizirati po strukama, iskustvu i razini dostupnosti te ju redovito održavati
- Uz Alumni večer, predvidjeti dodatne aktivnosti koje će se direktno odnositi na alumne
- Newsletter prema alumnima
- Ciljana događanja za generacije alumna
- Vođenje evidencije o angažmanu alumna

Pokazatelji uspjeha:

- Povećanje broja alumna koji se aktivno uključuju u rad KSET-a na godišnjoj razini
- Minimalno jednom godišnje ažurirana baza alumna
- Povećan broj alumna koji posjećuju događanja u KSET-u

3.5. Unaprijediti interne kapacitete za vođenje organizacije

Vođenje organizacije vještina je koja se uči, a koja je posebno zahtjevna kada se radi o volonterskim organizacijama sa stalnom generacijskom smjenom vodstva i članstva. KSET do sada nije sustavno radio na jačanju kapaciteta vodećih ljudi i jačanju organizacijskih struktura koje bi poduprle stalne promjene u sastavu i prirodi članstva. Strateška je odluka u ovom periodu uvesti prakse koje će to promijeniti i ojačati sposobnosti vodećih ljudi da upravljaju organizacijom, što uključuje minimalno Upravni odbor (Upravu i Savjet).

Potrebno je:

- Uvesti praksu radionica o vodstvu na početku mandata Savjeta koje će u prvoj fazi provoditi vanjski stručnjaci, a kasnije, ako se procjeni da pojedine Uprave mogu same prenositi znanja, potencijalno postati interne edukacije po uzoru na sekcijske škole
- Kvalitetna i točna raspodjela dužnosti u smislu popisa zaduženja i odgovornosti (opis poslova) za sve članove Uprave i Savjeta te voditelje timova
- Osigurati da arhitektura organizacije (broj i vrsta timova i sekcija) održava potrebe i mogućnosti članstva na način da Savjet jednom godišnje procjenjuje i predlaže Skupštini eventualne potrebe za promjenom arhitekture

Pokazatelji uspješnosti:

- Pozitivan trend u anketi o zadovoljstvu članstva vođenjem
- Održana minimalno jedna radionica o vodstvu godišnje
- Minimalno jedan pregled potreba za razvojem organizacijske arhitekture godišnje (Savjet iznosi Skupštini)

3.6. Osigurati financijsku održivost organizacije

Sustav praćenja i planiranja financija KSET-a razvijao se organski kroz godine i pojedine su ga Uprave prilagođavale vlastitim kapacitetima i razumijevanju financija. Kako bi se omogućilo sustavno planiranje i praćenje, potrebno je analitički uspostaviti sustav koji će omogućiti jasno praćenje i planiranje izvora prihoda i povezati troškove sa stavkama koje su Upravi bitne za

praćenje profitabilnosti i planiranje rada, dakle, prema projektima i prema sekcijama te potencijalno dodatnim drugim mjestima troška. Time će se i ojačati transparentnost financijske konstrukcije prema članovima i ojačati njihova motivacija. Također, KSET želi uvesti nove izvore prihoda, uključujući EU fondove i druga projektna financiranja te proširenje kruga potencijalnih sponzora.

Konkretno, mjere i inicijative uključuju:

- Uspostavljanje i kontinuirano vođenje sustava praćenja i projekcije prihoda i troškova cijele organizacije te projekata i programa radi osiguravanja financijske održivosti
- Redovito praćenje prilika za financiranje projekata
- Redovita priprema projektnih prijava
- Plan prikupljanja sredstava (prijava na javne pozive) na godišnjoj razini
- Razvoj baze sponzorstava

Pokazatelji uspjeha:

- Godišnje povećanje prihoda
- Broj pripremljenih i broj odobrenih projektnih prijedloga
- Povećan broj sponzora u bazi
- Godišnji planovi za prikupljanje sredstava

STRATEŠKI CILJ 4: Osigurati prostorne i tehničke uvjete za programske, sekcijske i organizacijske aktivnosti udruge

Strateški cilj ovdje je opisan pod pretpostavkom da će prostor KSET-a biti obnavljan paralelno s glavnom zgradom FER-a tijekom razdoblja provedbe ovog Strateškog plana. Ukoliko do preseljenja ne dođe, ostaje relevantan samo specifični cilj 4.3.

Posebni ciljevi:

4.1. Osigurati kontinuitet rada KSET-a u uvjetima preseljenja tijekom obnove

Ključna prijetnja identificirana u kontinuitetu rada i razvoju KSET-a okolnost je privremenog preseljenja tijekom obnove Fakulteta elektronike i računarstva, posebice uz nepoznanicu vremenskog okvira preseljenja (nije utvrđen točan datum, a projekcija trajanja podložna je probijanju rokova), kao i u trenutku strateškog planiranja neutvrđena lokacija. Presudno je za KSET pripremiti organizacijske i komunikacijske preduvjete za rad sekcija i organizaciju programa u turbulentnim okolnostima preseljenja iz vlastitog prostora, kao i uređenja i rada u privremenom prostoru.

Konkretno, potrebno je:

- Definirati i provesti mehanizam preseljenja, uključujući vremenski hodogram, popis zadataka i odgovorne osobe
- Odabrati, opremiti i staviti u funkciju privremeni prostor

- Komunicirati na adekvatan način interno i prema široj javnosti preseljenje i privremenu lokaciju
- Prilagoditi uvjete održavanja programa i sekcijskog rada privremenom prostoru

Pokazatelji uspješnosti:

- KSET funkcionira u privremenom prostoru od oko 300 m², na području ne više od 5 km udaljenom od aktualne lokacije
- Sve sekcije funkcioniraju po preseljenju
- Program se održava u privremenom prostoru u približom obuhvatu
- Svi relevantni mediji i ciljane skupine informirani su o preseljenju
- Sva oprema preseljena je i u funkciji te spremna za uporabu

4.2. Osigurati adekvatne prostorne i tehničke uvjete za rad u obnovljenom prostoru Kotlovnice

Prema aktualnim podacima, povratak u obnovljeni prostor KSET-a dogodit će se u ovom strateškom razdoblju. Sigurno je da će u nadolazećem razdoblju Uprave i Savjeti biti angažirani u praćenju radova na obnovi prostora i komunikaciji s izvođačima, nadzorom i Upravom Fakulteta. Postojeći projekt obnove postavljen je na način da osigura prostorne i tehničke uvjete za rad, no potrebno će biti pratiti dinamiku izvođenja, kao i komunicirati sa svim akterima i prenositi informacije članstvu.

Dakle, potrebno je:

- Kontinuirano komunicirati s izvođačima radova i nadzorom
- Redovito obilaziti gradilište
- Donositi odluke u suradnji s Upravom FER-a u slučajevima odstupanja od planova i projekata
- Zagovarati zacrtane ciljeve obnove
- Izvještavati Savjet i članove udruge o napretku radova

Pokazatelji uspješnosti:

- Prostor je obnovljen prema postojećem projektu

4.3. Kontinuirano održavati i obnavljati opremu

Iako je razina opremljenosti KSET-a dobra, potreban je kontinuiran angažman na praćenju stanja i valjanosti opreme. I dalje se KSET namjerava u velikoj mjeri oslanjati na vlastite snage u održavanju i popravcima opreme, no izvjesno je da će povremene nabavke nove opreme i materijala biti nužne. Promjena koju donosi ovaj Strateški plan jest planiranje proračuna za opremu po sekcijama koji će omogućiti plansku skrb opreme i dati mogućnost jasnijeg planiranja proračuna.

Aktivnosti i inicijative:

- Redoviti pregledi stanja opreme i identifikacija potreba za popravcima i nabavkama
- Poticati učenja i prijenos znanja o održavanju i popravcima opreme unutar KSET-a

- Alokacija dijela proračuna u proračunskom planiranju za održavanje i nabavku opreme po sekcijama

Pokazatelj uspješnosti: rast udjela godišnjeg proračuna alociranog za obnovu i održavanje opreme.

6. Provedba, praćenje i ocjena

Za provedbu Strateškog plana odgovoran je Savjet (Upravni odbor) Udruge. Provedba će biti planirana kroz godišnje Operativne planove u kojima će biti definirane konkretne aktivnosti i zadaci potrebni za provedbu plana u danj godini, kao i rokovi i pojedinačne odgovornosti na razini pojedinih članova Savjeta i pojedinih sekcija ili timova. Savjet će mjesečno održavati tematske sjednice na kojima će pojedini voditelji i članovi Uprave usmeno izvještavati o napretku u provedbi planiranih aktivnosti i zadataka, detektirati potrebu za korekcijama planova i detaljno planirati djelovanje u sljedećem mjesecu.

Na godišnjoj razini, Savjet će, zajedno s pripremom novog Operativnog plana, pripremati Godišnji izvještaj o provedbi Strateškog plana koji će predstavljati Skupštini Udruge i koji će potvrditi Nadzorni odbor, a potom usvojiti Skupština.

U zadnjoj godini provedbe Strateškog plana provest će se vanjska ocjena Strateškog plana s obzirom na relevantnost, učinkovitost, djelotvornost, utjecaj i održivost Plana s preporukama za novi ciklus strateškog planiranja.

Skupština može, na prijedlog Upravnog odbora, donijeti odluku o produljenju važenja Strateškog plana. U tom slučaju završna ocjena odgađa se do zadnje godine novog roka važenja Strateškog plana.